



## DGM-Akademie – **DIGITAL**

Institut der Deutschen Gütegemeinschaft Möbel e.V.

<b>Seminartitel:</b>	<b>„Online-Bewertungen effektiv nutzen und den eigenen ‚guten Ruf‘ im Internet schützen“</b>  <i>Die Möbelbranche nutzt die Chancen, die Online-Bewertungen bieten, bisher nur zurückhaltend – teils aus Unwissenheit oder Angst vor ggfs. schlechten Bewertungen. Wir erläutern, was beim sog. Review-Marketing zu beachten ist und wie man sich gegen ungerechtfertigte Bewertungen wehrt.</i>
<b>Zielgruppe:</b>	Für Hersteller und Handel Inhaber, Geschäftsleitung, leitende Angestellte aus Marketing und Vertrieb
<b>Seminarinhalte:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Die Bedeutung von Kundenbewertungen im Internet</li><li>• Zu den Voraussetzungen einer zulässigen Werbung mit Kundenbewertungen</li><li>• Nachfragen beim Kunden zur Abgabe von Bewertungen</li><li>• Kundenbewertung nur nach Absprache: Geht das?</li><li>• Sind Gegenleistungen für Kundenbewertungen möglich?</li><li>• Rezensionen durch Produkttester: Erlaubt?</li><li>• Bewertungen einkaufen: Ist das zulässig?</li><li>• Reputations-Management: Abwehr schlechter Bewertungen</li><li>• Wann haften die Betreiber von Bewertungsportalen?</li></ul>
<b>Referent:</b>	Rechtsanwalt Jörg Dittrich, LL.M. oec. Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz Fachanwalt für Informationstechnologierecht
<b>Termin:</b>	<b>29.10.2024 – 10:00 bis 12:00 Uhr</b>
<b>Seminardauer:</b>	<b>120 Minuten</b>
<b>Kosten:</b>	120,00 € pro Teilnehmer zzgl. ges. Umsatzsteuer
<b>Anmeldeschluss:</b>	ca. drei Tage vor dem Termin erhalten Sie einen Link zum Einwählen. Die Rechnung zur Teilnahme wird separat versendet!
<b>Teilnehmerzahl:</b>	unbegrenzt
<b>Anmeldungen unter:</b>	<a href="https://dgm-akademie.de/de/">https://dgm-akademie.de/de/</a> Bitte Verband angeben!